

# MEDIADATEN 2024

## EINKAUFSFÜHRER FÜR BEHÖRDEN CH-KOMMUNAL

Amtslieferanten-Katalog für Behörden und Unternehmen des Bundes, der Kantone und Gemeinden.



Zeigen Sie Präsenz und Kompetenz!  
**Buchen Sie heute Ihren Auftritt und rücken Sie sich selbst in den Fokus der öffentlichen Verwaltung.**

**dyson** Weniger Kosten. Weniger Emissionen. Weniger...

**dyson** Weniger Kosten. Weniger Emissionen. Weniger...

**dyson** Weniger Kosten. Weniger Emissionen. Weniger...

# Allgemeine Angaben und Zielgruppen

## Präsent in Print und Internet

Der «Einkaufsführer für Behörden» informiert Amtsstellen, Verwaltungen, Institutionen, öffentliche Dienste sowie Unternehmen der Privatwirtschaft seit über 60 Jahren darüber, welche Firmen an Aufträgen der öffentlichen Hand interessiert sind und wer Lieferant gesuchter Produkte und/oder Dienstleistungen ist.

Der «Einkaufsführer für Behörden» erscheint in gedruckter Form und wird auch digital unter [www.einkaufsfuehrer-fuer-behoerden.ch](http://www.einkaufsfuehrer-fuer-behoerden.ch) publiziert. Mit einem Auftritt im Einkaufsführer bleiben Unternehmen somit mindestens ein Jahr präsent bei ihren Zielgruppen in der öffentlichen Verwaltung.

## Der «Einkaufsführer für Behörden»

Fünf Elemente zeichnen die Publikation aus und machen sie zum gefragten Nachschlagewerk in der öffentlichen Verwaltung.

1. Umfassendes Bezugsquellenregister mit Stichwortverzeichnis und im Internet ein zusätzliches Tool mit Suchfunktionen
2. Breit gefächertes Inserateteil
3. Ausgebauter redaktioneller Teil mit Service- und Hintergrundinformationen
4. Umfangreicher Artikel zu einer aktuellen Ausstellung oder Messe, die in den Folgewochen nach der Erscheinung stattfindet
5. Sonderbeilage CH-Kommunal.info mit aktuellen Informationen und Trends bei Kommunalfahrzeugen und Trends für den Werkhof

## Empfängerkreis

Der «Einkaufsführer für Behörden» wird Amtsstellen, Verwaltungen, Institutionen, öffentlichen Diensten und auch Unternehmen der Privatwirtschaft kostenlos zugestellt. Der Einkaufsführer wird nur im deutschsprachigen Sprachraum verteilt. Der Herausgeber besitzt eigenes, in jahrelanger Arbeit zusammengetragenes Adressmaterial.

Der «Einkaufsführer für Behörden» informiert Amtsstellen, Verwaltungen, Institutionen, öffentliche Dienste sowie Unternehmen der Privatwirtschaft seit über 60 Jahren darüber, welche Firmen an Aufträgen der öffentlichen Hand interessiert sind und wer Lieferant gesuchter Produkte und/oder Dienstleistungen ist.

## Zielgruppen

### Verwaltung, EDV, Sicherheit

Kanzleien des Bundes, der Kantone, der Gemeinden und Institutionen

### Schulen

Hochschulen, Mittelschulen, Berufsschulen, Gewerbeschulen, Sekundarschulen, Realschulen, Primarschulen, Kindergärten, Sportanlagen

### Bauen

Ämter für Hochbau, Tiefbau, Strassenbau, Stollen- und Tunnelbau, Werkhöfe, Forstwesen, Innenausbau, Umgebungsarbeiten, Grünanlagen

### Gesundheitswesen/Umweltschutz

Entsorgung, Gewässerschutz, Kanalisationsunterhalt, Kehrrichtbeseitigung, Luftreinhaltung, Sanitätswesen, Spitäler

### Wasser-, Gas- und Elektrizitätswerke

Wasseraufbereitung, Abwasserentsorgung, Kabelbau, Leitungsbau

### Verkehr, Transport, Polizei, Feuerwehr

Personen- und Warentransport, Logistik, Post, SBB, Strassen-/Privatbahnen, Autokurse, Schifffahrt, Luftfahrtgesellschaften, Blaulichtorganisationen

# Layoutbeispiele

**Bohren**

Text:2500 Zeichen  
(ohne Titel und Adresse)

**Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation**

**Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch.**

Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, daß dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich entpapp fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Zum einen soll er ungefähr die Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und: Blindtexte sollten nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber - wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen.

Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und: Blindtexte sollten nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber - wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen.

**Muster AG**  
8600 Musterhausen  
+41 00 000 40 00  
info@musterag.com  
www.musterag.com

**Schulen**

1

**Schulen**

Text:3500 Zeichen  
(ohne Titel und Adresse)

**Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation**

**Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch.**

Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, daß dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich entpapp fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Zum einen soll er ungefähr die Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und: Blindtexte sollten nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber - wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen.

Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und: Blindtexte sollten nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber - wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen.

**Muster AG**  
8600 Musterhausen  
+41 00 000 40 00  
info@musterag.com  
www.musterag.com

**Schulen**

3

**Bohren**

Text:1700 Zeichen  
(ohne Titel und Adresse)

**Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation**

**Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch.**

Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, daß dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich entpapp fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Zum einen soll er ungefähr die Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und: Blindtexte sollten nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber - wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen.

Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und: Blindtexte sollten nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber - wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen.

**Muster AG**  
8600 Musterhausen  
+41 00 000 40 00  
info@musterag.com  
www.musterag.com

**Schulen**

2

**Schulen**

Text:2200 Zeichen  
(ohne Titel und Adresse)

**Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation**

**Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch.**

Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, daß dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich entpapp fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Zum einen soll er ungefähr die Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und: Blindtexte sollten nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber - wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen.

Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und: Blindtexte sollten nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber - wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen.

**Muster AG**  
8600 Musterhausen  
+41 00 000 40 00  
info@musterag.com  
www.musterag.com

**Schulen**

4

# Insertionspreise 2024 Einkaufsführer für Behörden und Beilage CH-Kommunal

1 Seite	2/3 quer	2/3 hoch	1/2 quer	1/2 hoch	1/3 quer	1/3 hoch	1/4 quer	1/4 hoch
im Satzspiegel 180 x 260 mm Randabfallend 210 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)	180 x 172 mm quer	172 x 180 mm hoch	180 x 128 mm quer	88 x 260 mm hoch	180 x 84 mm quer	57 x 260 mm hoch	180 x 62 mm quer	88 x 128 mm hoch
<b>Preis: 3800.-</b>	<b>Preis: 3150.-</b>	<b>Preis: 3150.-</b>	<b>Preis: 2450.-</b>	<b>Preis: 2450.-</b>	<b>Preis: 1700.-</b>	<b>Preis: 1700.-</b>	<b>Preis: 1490.-</b>	<b>Preis: 1490.-</b>

## Preise Umschlagseiten

Cover	<b>Preis: 5500.-</b>
Cover Innenseite	<b>Preis: 2500.-</b>
Backcover letzte Innenseite	<b>Preis: 2000.-</b>
Backcover letzte Seite	<b>Preis: 3000.-</b>

## Konditionen

<b>Rabatte</b>	ab 2er-Abschluss: 15 %
<b>Beilagen</b>	3500.- wird mitfoliert

## Technische Daten

<b>Auflage</b>	11'000 Exemplare
<b>Erscheinungsweise</b>	einmal jährlich, Frühling 2024
<b>Inserateschluss</b>	20. März 2024
<b>Format</b>	DIN A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel</b>	180 x 260 mm
<b>Druckverfahren</b>	Offset
<b>Druckvorlagen</b>	per E-Mail an: efb@infel.ch
<b>Dateiformate</b>	PDF, TIFF, EPS, JPEG (Komprimierung max. Qualität), Mindestauflösung 300 dpi

## Bezugsquellenregister

### Bezugsquellen (Print und Internet)

**für Nichtinserenten\*** Grundeintrag mit Link im Internet pro Eintrag 220.-  
\*bei mehreren Einträgen wird ein Rabatt gewährt

**für Inserenten** Bei 1/4 Seite-Inserat bis 5 Einträge kostenlos  
Ab einer Seite Inserat und grösser bis 10 Einträge kostenlos

**für Inserenten** Logospiegel mit farbigem Logo und Link 350.-

## Online-Werbebanner

auf [einkaufsfuehrer-fuer-behoerden.ch](http://einkaufsfuehrer-fuer-behoerden.ch) und [ch-kommunal.info](http://ch-kommunal.info)

Grösse Doppelfeld 400 x 90 Pixel: 900.-  
Laufzeit: 12 Monate / Dateiformat: PNG, JPEG oder GIF /  
Max. Grösse: 50 KB

## Buchen Sie jetzt Ihr Inseratepaket!

Einfach und schnell Ihre Präsenz im Einkaufsführer und in der Beilage CH-Kommunal sichern.





# Spezialangebote Rubrik ÖGA

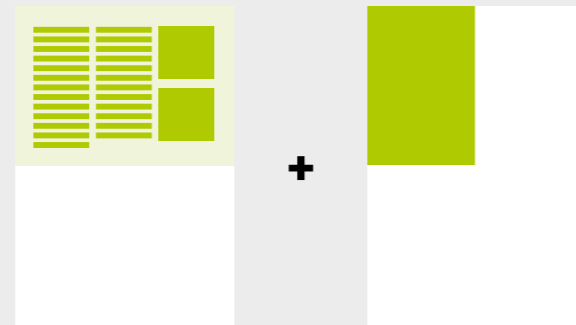
Kombinieren Sie für eine noch stärkere Wirkung und einen nachhaltigen Eindruck Ihr Inserat mit einem Fachartikel. Zeigen Sie Ihre Kompetenz. Beraten Sie Ihre Zielgruppe.

Auf Wunsch erstellen wir den Artikel für Sie. Sie erhalten dafür ein individuelles Angebot.

## Angebotspaket 1

**½ Seite Text und Bild  
+ ¼ Seite Inserat**

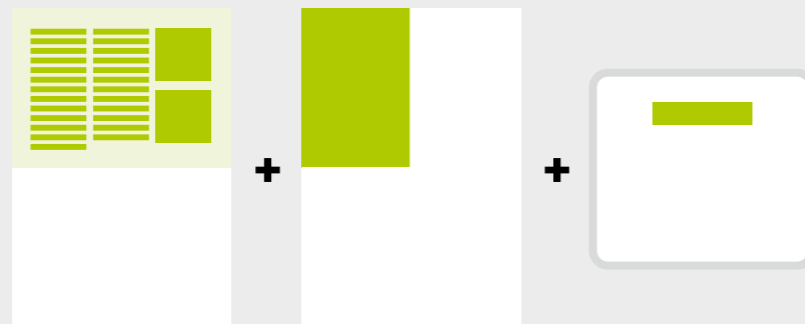
Gestaltung frei nach unserem Layout  
**CHF 1500.-**



## Angebotspaket 2

**½ Seite Text und Bild  
+ ¼ Seite Inserat  
+ Online-Banner**

Gestaltung frei nach unserem Layout  
**CHF 2000.-**



## Angebotspaket 3

**1 Seite Text und Bild  
+ ½ Seite Inserat**

Gestaltung frei nach unserem Layout  
**CHF 2400.-**



## Angebotspaket 4

**2 Seiten Text und Bild  
+ 1 Seite Inserat**

Gestaltung frei nach unserem Layout  
**CHF 4800.-**



**Buchen Sie jetzt Ihr Inseratpaket!**

Einfach und schnell Ihre Präsenz im Einkaufsführer und in der Beilage CH-Kommunal sichern.



# ÖGA 2024 – die Schweizer Fachmesse der Grünen Branche



Die wichtigste Schweizer Fachmesse der Grünen Branche mit über 400 Ausstellern findet vom 26. bis 28. Juni 2024 statt. Der Branchenevent rund um die einmalige Parkanlage Oeschberg in Koppigen überzeugt mit grossartigem Ambiente, schlanker Organisation und modernster Infrastruktur. Die Akteure des professionellen Gartenbaus, der Grünflächenpflege, der kommunalen Dienstleistungen und des Gemüse- sowie Beerenbaus bieten mit ihren Inszenierungen und individueller Präsenz die Möglichkeit für Begegnung und Austausch.

Die ÖGA 2024 widmet sich dem Thema Zukunftstechnologien. Eine grosse Sonderschau wird dieses Thema aus verschiedenen Blickwinkeln betrachten: Mechanisierung, Kommunikation, Boden und Umwelt sind hier die wichtigsten Stichworte. Eine einzigartige Sonderschau für die ganze Grüne Branche ist geplant.

Weitere Attraktionen und Demos runden das Angebot ab und bieten den Besuchern schnellen Zugang zum Inhalt der Fachmesse.

Träger der Messe sind der Unternehmerverband Gärtner Schweiz (JardinSuisse), die Kantonale Gartenbauschule Oeschberg (GSO – eine Abteilung des bzemme) sowie die Schweizerische Zentralstelle für Gemüsebau (SZG).

Weitere Informationen: [oega.ch](http://oega.ch)



**Lösung gefragt –  
buchen Sie jetzt Ihren Stand!**

Schweizerische Fachmesse für Garten-, Obst- und Gemüsebau  
CH-3425 Koppigen · [www.oega.ch](http://www.oega.ch) · +41 34 413 80 30

Der Treffpunkt  
der Grünen Branche



# Buchen Sie jetzt Ihr Inseratepaket!

Einfach und schnell online Ihre Präsenz im Einkaufsführer sichern  
einkaufsfuehrer-fuer-behoerden.ch ch-kommunal.info



+41 31 386 00 01  
efb@infel.ch



Katja Ritter  
ritter@infel.ch  
+41 31 386 00 11



Andreas Philipp  
philipp@infel.ch  
+41 31 386 00 04



Sandra Philipp  
s.philipp@infel.ch  
+41 31 386 00 10

Das Verkaufsteam des Einkaufsführers für Behörden berät Sie und vermittelt Ihnen eine Präsenz im Einkaufsführer, die mindestens ein Jahr lang wirkt.

## infel

Infel AG  
Laupenstrasse 8  
3008 Bern



## UNIMOG. DER MACHER UNTER DEN MACHERN.

Er ist das souveräne Gemeindefahrzeug für alle Fälle: robust, wendig, und günstig im Unterhalt. Mit seiner tiefen Ladekante von nur 1.25 m ist der Unimog der perfekte Geräteträger für jeden Werkhof. Ab 190 PS stark, mit bis zu 7000 kg Nutzlast. Bereits ab CHF 149 000.-.

Jetzt Probefahrt vereinbaren: [merbag.ch/unimog](http://merbag.ch/unimog)

### Ihr Ansprechpartner:

Niklaus Schnider, Key Account Manager Unimog  
T 079 824 79 92

## MERBAG



### Mercedes-Benz Automobil AG in Ihrer Nähe:

Aarau Rohr · Bern · Granges-Paccot · Neuendorf · Schlieren ·  
Uetendorf · Vezia · Wettingen · Wetzikon